

SOLICITAÇÃO DE VIAGEM N.º 10/2026

Nome: Francisqueli Cristina Caus

CPF: 077.***.***-07

Função: Auxiliar Administrativo

Período do Deslocamento: 04/05/2026 e 08/05/2026

Itinerário: () Curitiba e Região Metropolitana (x) Interior do Paraná () Outros Estados

	Município/Estado	Data	Horário
Saída	FLOR DA SERRA DO SUL	04/05/2026	13h00
Chegada	PONTA GROSSA	04/05/2026	22H30
Saída	PONTA GROSSA	07/05/2026	20h00
Chegada	FLOR DA SERRA DO SUL	08/05/2026	06h00

Distância da Sede: 420 KM

Motivo do Deslocamento:

Participar da "Jornada das Contratações Públicas" Etapa II - modo presencial, Curso Promovido pelo Tribunal de Contas do Estado do Paraná (Obras - Oficina de Planejamento das Contratações e Formação de Preços; Geral - Oficina de Planejamento das Contratações e Formação de Preços), que será realizado no Município de Ponta Grossa/PR, dias 05, 06 e 07 de maio.

Quantidade de Diárias: Três e meia

Valor: R\$ 1.986,49

Forma de Deslocamento:

(x) Ônibus

() Avião

() Carro Oficial - () Com Motorista () Sem Motorista

Previsão de Quilometragem para Combustível: _____

Valor para Combustível: _____

Flor da Serra do Sul/PR, 29/04/2026.

Francisqueli Cristina Caus

Nos termos do Artigo 2º, da Resolução nº 03/2019, AUTORIZO a presente solicitação de viagem.

Flor da Serra do Sul/PR, 29/04/2026.

Presidente da Câmara Municipal

Coca-Cola vai diminuir tamanho das embalagens para enfrentar inflação e queda no consumo

A Coca-Cola anunciou ajustes em sua estratégia global com foco na redução do volume das embalagens de refrigerantes. A medida foi confirmada pelo CEO da companhia, Henrique Braun, em entrevista ao The Wall Street Journal, e faz parte de um conjunto de ações voltadas à adaptação do negócio diante de pressões econômicas e mudanças no comportamento do consumidor.

A proposta de oferecer produtos em embalagens menores surge como alternativa para lidar com o avanço da inflação, que tem elevado os custos de produção e impactado o preço final ao consumidor. Ao reduzir o volume, a empresa busca manter a competitividade nas prateleiras, oferecendo opções com preço mais acessível sem recorrer a descontos mais agressivos.

Nos últimos anos, a companhia já vinha ampliando a oferta de formatos reduzidos, como latas e garrafas. A estratégia visa preservar a margem de lucro ao mesmo tempo em que mantém o interesse do público, especialmente em mercados onde o poder de compra tem sido pressionado.

Outro fator considerado pela empresa é a mudança nos hábitos de consumo, principalmente em países como os Estados Unidos, onde a ingestão de refrigerantes apresenta tendência de queda. Esse cenário tem levado a indústria a diversificar portfólio e investir em novos formatos, buscando atender consumidores mais atentos à saúde e ao controle de porções.

Além das alterações nas embalagens, a Coca-Cola também tem investido em tecnologia para otimizar suas operações. A adoção de inteligência artificial nos processos produtivos é uma das iniciativas voltadas à redução de custos e aumento da eficiência, acompanhando transformações mais amplas no setor de bebidas.



SERIEDADE E CREDIBILIDADE
Sistemática - terça e quinta
3.000 exemplares por edição.

RCO COMUNICAÇÕES LTDA - Fundação: 19/02/1993.
CNPJ nº 68.821.735/0001-10 - Barracão - Paraná
CNPJ nº 68.821.735/0002-09 - Dionísio Cerqueira - Santa Catarina
Telefone/WhatsApp: (49) 3644 - 1724 / (49) 9.8409-0431

ANUNCIE NO JORNAL NOS PROGRAMAS OU NOS MEIOS DIGITAIS (49) 3644 - 1724

E-mail Geral: jornaldafrenteiranoticias@gmail.com
(Para assuntos de notícias, jornais, conteúdos, publicações em PDF e nos meios digitais)

E-mail Administrativo: diretor@jornaldafrenteira.com.br
(Para assuntos administrativos, contratos e jurídicos)

E-mail Comercial: comercial@jornaldafrenteira.com.br
(Para assuntos comerciais, corporativos e financeiros)

E-mail Editais: atosoficiaisj@hotmmail.com
(Para assuntos sobre atos oficiais e publicações de editais)

Diretor Executivo: Luiz C. Veroneze (MTB 9830/PR)

Diretora Comercial: Tatiane Montagner



IMPRENSA OFICIAL

DIÁRIO DE GRANDE CIRCULAÇÃO

Publicação de atos oficiais, editais, decretos, avisos de licitações, súmulas, atas, desmembramentos e outras publicações legais.

RCO COMUNICAÇÕES LTDA - Fundação: 19/02/1993 - CNPJs: nº 68.821.735/0001-10 | nº 68.821.735/0002-09
atosoficiaisj@hotmmail.com - artes@jornaldafrenteira.com.br

ASSINATURAS ICP-BRASIL
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2 de 24/08/2001, que institui a Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Publicidade Legal: É um ato técnico/obrigatório. Publica-se editais, atas e balanços para atender à lei, evitando multas e garantindo conformidade.