



## GERAL.

### Veja as regiões do Paraná com maior potencial de compras para o Dia das Mães 2026

Levantamento aponta quais regiões do Paraná registram maior intenção de compras para o Dia das Mães, com destaque para varejo físico e preferência por pagamento à vista

Os consumidores das regiões Sul e Sudoeste do Paraná apresentam, em 2026, o maior índice de intenção de compras para o Dia das Mães entre todas as regiões do estado.

De acordo com levantamento realizado pela Fecomércio PR em parceria com o Sebrae/PR, 72,3% dos entrevistados afirmaram que pretendem adquirir presentes para a data, superando a média estadual, que é de 68,2%. O resultado posiciona a região como destaque no desempenho do varejo neste período.

A pesquisa também indica equilíbrio entre os perfis de consumo masculino e feminino. Entre as mulheres, 71,8% manifestaram intenção de compra, enquanto entre os homens o percentual chega a 72,9%. O dado aponta participação ampla dos consumidores,

sem diferenças significativas por gênero.

Entre os entrevistados que não pretendem presentear ou ainda não definiram sua participação, a principal justificativa é a ausência ou falecimento da mãe, mencionada por 48,8%. A restrição financeira aparece em segundo lugar, com 17,1%, indicando impacto das condições econômicas sobre parte dos consumidores.

O coordenador de Desenvolvimento Empresarial da Fecomércio PR, Rodrigo Schmidt, avalia que a data mantém relevância para o comércio, mesmo diante de mudanças no comportamento de consumo. Segundo ele, a pesquisa mostra aumento na intenção de compra e no valor médio gasto, ao mesmo tempo em que evidencia maior

cautela financeira por parte da população, com preferência por pagamentos à vista como forma de evitar endividamento.

O tíquete médio previsto para a região Sul e Sudoeste é de R\$ 152,50, valor inferior à média estadual, que é de R\$ 162,48, mas considerado consistente devido ao volume de consumidores dispostos a comprar. Entre as mulheres, o gasto médio estimado é de R\$ 134,58, enquanto entre os homens chega a R\$ 174,00.

Na escolha dos presentes, roupas, bolsas e calçados lideram as preferências, com 40,2% das citações. Em seguida aparecem perfumes e cosméticos, com 17,9%, mantendo o padrão de consumo observado em outras regiões do estado, com predominância de itens de uso

pessoal.

O levantamento aponta ainda a força do comércio físico na região. As lojas localizadas no centro das cidades concentram 52,5% das intenções de compra, o maior percentual entre todas as regiões pesquisadas. O resultado reforça o protagonismo do comércio de rua, mesmo diante do crescimento das vendas online, que somam 30,7% das menções.

Na avaliação do Sebrae/PR, o desempenho das vendas dependerá da capacidade das empresas em transformar a intenção de compra em decisão efetiva. A coordenadora de Comércio e Serviços, Suelen Pedroso, afirma que a organização da oferta, com kits por faixa de preço e clareza nas condições de pagamento, pode facilitar a escolha do consumidor. Ela também destaca a importância do uso dos canais digitais

como forma de atrair clientes e oferecer atendimento rápido.

A preparação operacional dos negócios, especialmente os de pequeno porte, também é apontada como fator relevante. A recomendação inclui manutenção de estoque adequado, agilidade no processo de compra e equipe capacitada para apresentar características dos produtos, como qualidade e possibilidade de troca.

Em relação ao período de compra, 64,0% dos consumidores realizam a aquisição até uma semana antes do Dia das Mães, enquanto 24,3% se antecipam entre 8 e 15 dias. Os dados indicam que 88,3% das compras ocorrem com até duas semanas de antecedência.

O Pix aparece como principal meio de pagamento, citado por 30,3% dos entrevistados, seguido pelo cartão de crédito para pagamento integral, com 22,2%, e pelo cartão parcelado,

com 19,2%. Também são mencionados o cartão de débito, com 16,2%, e o dinheiro, com 11,1%. A predominância de pagamentos à vista reforça a busca por maior controle financeiro.

A decisão de compra é influenciada principalmente pela qualidade dos produtos, apontada por 35,1% dos consumidores. Outros fatores incluem preço baixo, com 13,5%, atendimento do vendedor, com 11,7%, e aspectos relacionados à data e promoções, ambos com 9,9%.

O levantamento também mostra que 79,3% dos consumidores realizam pesquisa de preços antes de efetuar a compra. Entre esses, 64,8% utilizam a internet como principal ferramenta de consulta, indicando a integração entre canais digitais e físicos no processo de decisão.

**JORNAL DA FRONTEIRA**

SERIEDADE E CREDIBILIDADE  
Sistemal - terça e quinta  
3.000 exemplares por edição.

RCO COMUNICAÇÕES LTDA - Fundação: 19/02/1993.  
CNPJ nº 68.821.735/0001-10 - Barracão - Paraná  
CNPJ nº 68.821.735/0002-09 - Dionísio Cerqueira - Santa Catarina  
Telefone/WhatsApp: (49) 3644 - 1724 / (49) 9.8409-0431

ANUNCIE NO JORNAL  
NOS PROGRAMAS OU  
NOS MEIOS DIGITAIS

(49) 3644 - 1724

E-mail Geral  
jornaldafrenteira@zozoz.com.br  
Para assuntos de notícias, artigos,  
colunistas, publicações on-line e redes sociais

E-mail Administrativo  
diretor@jornaldafrenteira.com.br  
Para assuntos administrativos, comerciais e financeiros

E-mail Comercial  
comercial@jornaldafrenteira.com.br  
Para assuntos comerciais, comerciais e financeiros

E-mail Editais  
atosoficiais@zozoz.com.br  
Para assuntos sobre editais e publicações de atos

Diretor Executivo:  
Luiz C. Veroneze  
(MTB 9830/PR)

Diretora Comercial:  
Tatiane Montagner

**IMPRENSA OFICIAL**  
DIÁRIO DE GRANDE CIRCULAÇÃO

Publicação de atos oficiais, editais, decretos, avisos de licitações, súmulas, atas, desmembramentos e outras publicações legais.

RCO COMUNICAÇÕES LTDA - Fundação: 19/02/1993 - CNPJs: nº 68.821.735/0001-10 | nº 68.821.735/0002-09  
atosoficiais@zozoz.com.br - artes@jornaldafrenteira.com.br

**ASSINATURAS ICP-BRASIL**  
Documento assinado digitalmente conforme  
MP nº 2.200-2 de 24/08/2001, que institui a  
Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

RCO COMUNICACOES  
Assinado de forma digital por RCO  
COMUNICACOES  
LTDA:68821735000209  
Dados: 2026.05.04 07:56:20 -03'00'

RCO COMUNICACOES  
Assinado de forma digital por RCO  
COMUNICACOES  
LTDA:68821735000110  
Dados: 2026.05.04 07:56:44 -03'00'

Publicidade Legal: É um ato técnico/obrigatório. Publica-se editais, atas e balanços para atender à lei, evitando multas e garantindo conformidade.