



GERAL.

Brasileiros diminuem consumo de álcool e jovens da geração Z são os que menos bebem

Pesquisa aponta aumento da abstinência no Brasil, principalmente entre jovens, e revela mudanças no comportamento que já impactam bares e indústria de bebidas

O consumo de bebidas alcoólicas no Brasil apresentou queda significativa nos últimos anos, com destaque para a mudança de comportamento entre os mais jovens. Levantamento realizado pela Ipsos-Ipec, a pedido do Centro de Informações sobre Saúde e Álcool (CISA), indica que 64% dos adultos afirmaram não consumir álcool em 2025, percentual superior aos 55% registrados em 2023.

Entre pessoas de 18 a 24 anos, a taxa de abstinência cresceu de 46% para

64%. Já na faixa de 25 a 34 anos, o índice subiu de 47% para 61%, evidenciando uma transformação mais intensa nas novas gerações.

A mudança de hábito tem sido associada a fatores como busca por qualidade de vida, economia financeira e menor interesse pelo consumo. Dados de pesquisa da MindMiners mostram que muitos jovens apontam desinteresse pela bebida, rejeição ao sabor e preocupação com os efeitos físicos e emocionais como principais motivos

para evitar o álcool. Questões econômicas também influenciam, já que o consumo frequente pode representar gasto significativo.

Além disso, o padrão de consumo também mudou entre aqueles que ainda bebem. A frequência diminuiu, e cresce o número de pessoas que optam por ingerir pequenas quantidades por ocasião. O comportamento mais moderado se reflete na busca por equilíbrio e controle.

Essa transformação não tem sido interpretada apenas como um desafio

para o setor, mas também como uma oportunidade de adaptação. O mercado de bebidas tem investido em novas estratégias para atender esse perfil mais consciente, com destaque para o crescimento de produtos sem álcool ou com baixo teor alcoólico.

Levantamentos de mercado indicam que o segmento de cervejas sem álcool apresenta expansão acelerada, superando o desempenho das versões tradicionais. Ao mesmo tempo, consumidores têm demonstrado

interesse por bebidas premium, valorizando qualidade, experiência e diferenciação.

Outra tendência observada é a alternância entre bebidas alcoólicas e não alcoólicas durante um mesmo evento, prática conhecida como “zebra stripe”. O comportamento reforça a ideia de consumo moderado, sem necessariamente abandonar o hábito por completo.

Empresas do setor têm ampliado seus portfólios para acompanhar essa mudança. Grandes fabricantes têm investido em rótulos

sem álcool e em versões adaptadas de bebidas tradicionais, buscando manter a identidade de sabor aliada a propostas mais alinhadas ao bem-estar.

No setor de bares, a adaptação também é evidente. Estabelecimentos têm incorporado coquetéis sem álcool, os chamados mocktails, com receitas mais elaboradas e foco em oferecer experiências sensoriais completas, sem depender do teor alcoólico.



SERIEDADE E CREDIBILIDADE
Sissemestral - terça e quinta
3.000 exemplares por edição.

RCO COMUNICAÇÕES LTDA - Fundação: 19/02/1993.
CNPJ nº 68.821.735/0001-10 - Barracão - Paraná
CNPJ nº 68.821.735/0002-09 - Dionísio Cerqueira - Santa Catarina
Telefone/WhatsApp: (49) 3644 - 1724 / (49) 9.8409-0431

ANUNCIE NO JORNAL NOS PROGRAMAS OU NOS MEIOS DIGITAIS (49) 3644 - 1724

E-mail Geral
jornaldafrenteiranoticias@gmail.com
(Para assuntos de redação, jornais, comerciais, publicações em PDF e links sociais)

E-mail Administrativo
diretor@jornaldafrenteira.com.br
(Para assuntos administrativos, contratos e jurídicos)

E-mail Comercial
comercial@jornaldafrenteira.com.br
(Para assuntos comerciais, corporativos e financeiros)

E-mail Editais
atosoficiais@hotmail.com
(Para assuntos sobre atos oficiais e publicações de editais)

Diretor Executivo:
Luiz C. Veroneze
(MTB 9830/PR)

Diretora Comercial:
Tatiane Montagner



IMPRENSA OFICIAL

DIÁRIO DE GRANDE CIRCULAÇÃO



Publicação de atos oficiais, editais, decretos, avisos de licitações, súmulas, atas, desmembramentos e outras publicações legais.

RCO COMUNICAÇÕES LTDA - Fundação: 19/02/1993 - CNPJs: nº 68.821.735/0001-10 | nº 68.821.735/0002-09
atosoficiais@hotmail.com - artes@jornaldafrenteira.com.br

ASSINATURAS ICP-BRASIL
Documento assinado digitalmente conforme
MP nº 2.200-2 de 24/08/2001, que institui a
Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Publicidade Legal: É um ato técnico/obrigatório. Publica-se editais, atas e balanços para atender à lei, evitando multas e garantindo conformidade.